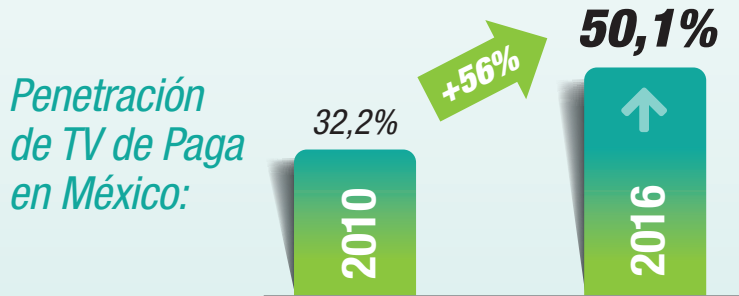
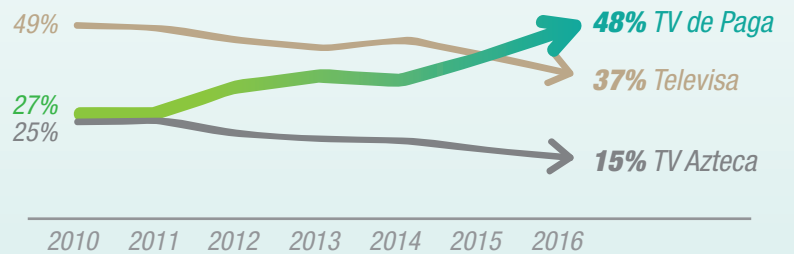


5 RAZONES PARA ESTAR EN TV DE PAGA

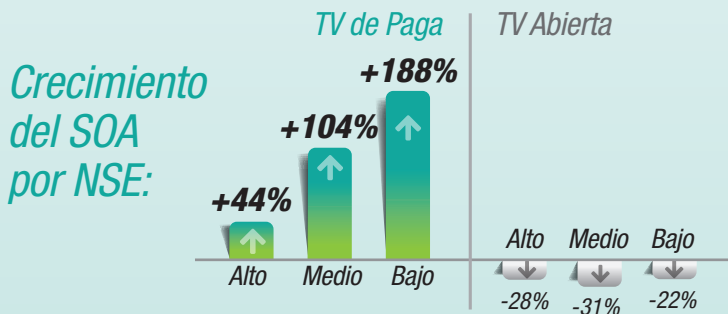
1 EL 50% DE LOS MEXICANOS TIENEN ACCESO A TV DE PAGA



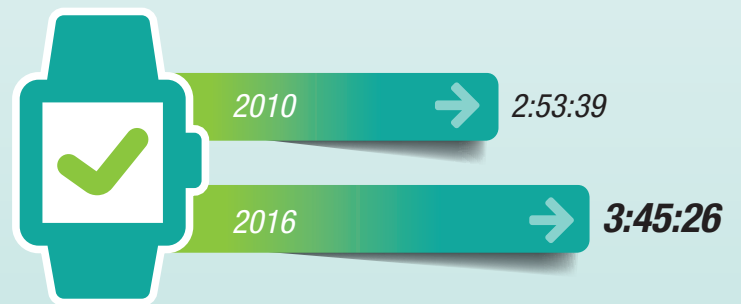
2 TV DE PAGA EN SU CONJUNTO SUPERA A TELEVISIVA Y A TV AZTECA CON UN SHARE DE AUDIENCIA (SOA) DEL 48%.



3 EL SOA DE TV DE PAGA HA AUMENTADO EN TODOS LOS NIVELES SOCIOECONÓMICOS (NSE)



4 LOS MEXICANOS DEDICAN 3:45 HORAS AL DÍA A VER LOS CANALES DE TV DE PAGA



5 EL CONSUMO DE TV DE PAGA AUMENTA 71% LOS FINES DE SEMANA



¡ES TIEMPO DE AJUSTAR TU INVERSIÓN EN TV Y SEGUIR EL RITMO DE LOS CONSUMIDORES!

Fuente 1: Datos revelados por Kantar IBOPE Media obtenidos del levantamiento del Establishment Survey del 2009 y 2015 para publicación de Universos 2010 y 2016. Penetración de TV de Paga en hogares. Fuente 2: Kantar IBOPE Media México, Share de audiencia 2010-2016, 2016 contempla del 1 de enero al 6 de marzo. Total día, lunes a domingo. Share calculado manualmente. Target Total Personas NSE ABC+C+D+ con Guest Views. Fuente 3: Kantar IBOPE Media México, crecimiento del Share de audiencia 2016 vs 2010, 2016 contempla del 1 de enero al 6 de marzo. Total día, lunes a domingo. Share calculado manualmente. Target Total Personas dividido por NSE Bajo, Medio y Alto con Guest Views. Fuente 4: Kantar IBOPE Media México, ATS 2010-2016, 2016 contempla del 1 de enero al 6 de marzo. Total día, lunes a domingo. Target Total Personas con Guest Views. Fuente 5: Kantar IBOPE Media México, ATS 2016, 2016 contempla del 1 de enero al 6 de marzo. Total día, Sábado-Domingo. Target Personas 25-45 con NSE ABC+C con Guest Views.