



Noticias sobre Video Premium

César Sabroso de A+E Networks: Nuestra programación se adapta a todos los mercados

Dentro de las novedades estuvo la presentación de la nueva imagen de H2, que a partir del 2019 se llamará History 2, acompañado de una nueva programación conformada por más de 300 horas.

24/10/2018

A+E Networks Latin America realizó el Content Experience Summit 2019 en Cartagena, Colombia, que contó con la asistencia de más de 300 ejecutivos de la industria de publicidad de México, Colombia, Argentina, Chile, Venezuela, República Dominicana, Panamá, Ecuador y a nivel panregional, presentando su nueva programación de sus cuatro marcas: A&E, History, Lifetime y H2.

Dentro de las novedades estuvo la presentación de la nueva imagen de H2, que a partir del 2019 se llamará History 2, acompañado de una nueva programación conformada por más de 300 horas.

A&E tendrá para 2019 las series El Chapo y Narcos, nueva variedad de películas para A&E movies y las nuevas series de A&E investiga.

Por la parte de History, lanzará una nueva miniserie de ocho episodios, I knew Jesus, contando la historia de Jesús por diferentes perspectivas; el estreno de la segunda temporada de Knightfall con la incorporación de Mark Hamill, además de nuevas temporadas de las series Quien da más?, El precio de la historia, y Cazadores de tesoros.

Lifetime presentó una nueva colección de películas, Lifetime movies, realizadas por y para Lifetime, siendo la biografía de Olivia Newton-John una de las destacadas. También ofrecerá nuevas temporadas de las ficciones UnReal y Jane the virgin, y también las series de competencia de la franquicia Project runway.

"No solo tenemos grandes marcas con la mejor programación, sino que tenemos un portafolio multiplataforma al servicio de todos y para que cada uno de ustedes pueda hacer la diferencia en base a la experiencia. Nuestra programación se adapta a todos los mercados" comentó César Sabroso, VP sénior de Comercialización y Mercadeo de A+E Networks.