

Noticias sobre Video Premium

Discovery Kids: abriendo el juego con Big Top Academy

Discovery Kids y Cris Morena presentaron en Buenos Aires Big Top Academy, el nuevo proyecto de live action realizado junto al Cirque du Soleil y la productora canadiense Apartment 11

08/10/2018



Compuesta por 51 episodios de media hora + un episodio de una hora, la serie podrá verse desde el 15 de octubre a las 18 horas en Argentina y México, 16.30 horas de Brasil y 19.50 de Colombia y sigue a 9 niños que sueñan con convertirse con artistas de circo, de diferentes orígenes y habilidades. Además, Big Top Academy cuenta con 12 canciones compuestas por Cris Morena en inglés -quien además ha oficiado de curadora en la elección del cast y los guiones - y más de 120 desarrollos digitales.

Helga Lightowler, programming & Media Planning Director de Discovery explicó a Prensario: *"La serie representa empezar a acompañar a los chicos en su crecimiento para que se queden con la marca durante el día, con propuestas alternativas. Actualmente el canal es para chicos de 4 a 8, pero este show abre un poco más el camino a algo que busca Discovery como marca, que es contener un poco más al chico tween y abrir paso a lo digital"*.

Pero para Lightowler, ese target -4 a 8- cambió mucho en los últimos años, y cambia aún más si se tienen hermanos más grandes, y su cambio depende de cada territorio, y el live action responde a esa evolución: *'Adentrarnos en el género nos va a abrir ese camino en todas las plataformas donde la lineal sea una plataforma más. En este momento el 20% de nuestra grilla corresponde a live action, pero apuntamos a mucho más para 2019. No sólo para generar engagement; los chicos son los que primero cambian y Discovery entiende que un canal netamente de dibujos animados convierte a los chicos solamente en espectadores. Necesitamos chicos reales en nuestra pantalla que les hablen a la audiencia en su propio idioma'*.

Actualmente la señal se encuentra produciendo más de 100 horas incluyendo coproducciones, que equivalen a cerca de 25 proyectos en la región a nivel de kids. **Michela Giorelli**, VP de producción y desarrollo: *"En los últimos proyectos empezamos a ampliar el rango de nuestra audiencia, y si bien esta serie en particular es para un target de 6 años, tiene una narrativa que hace que los más pequeños lo disfruten pero también los más grandes, con algunos aspectos más complejos y diferentes niveles"*.

Dentro de los más de 120 desarrollos digitales, la ejecutiva destaca además de las canciones, que tendrán videos musicales con versiones más extensas, El blog de Ella, donde uno de sus personajes principales va grabando a través de los episodios momentos con sus amigos y se presenta en un blog real, así como elementos sobre los personajes y de fantasía y misterio que ayudan a profundizar la experiencia lineal.

'Big Top Academy es una serie coral, con distintas historias por cada personaje, tanto buenos como malos. Tiene que quedar muy claro psicológicamente quién está haciendo el mal para los chicos, pero siempre con la posibilidad de mejorar', agregó **Cris Morena**, y destacó sobre las canciones que son fundamentales dentro de un mercado en el cual es importante que todo sea 360° para los chicos. *'Lo tuvimos muy presente para la producción'*, enfatizó, y señaló que poner al niño y al joven como centro es fundamental a la hora de hacer una serie para ese target'.

'El mundo se está transformando y la transformación y el progreso no se puede detener Hay que estar acorde a eso. El proceso de las redes es un plus y estamos pendientes de cómo trabajar en ellas. hicimos mucho énfasis a la hora de preparar el proyecto con Discovery', completó la artista.

Noticia Publicada el 8 de Octubre de 2018 en: [*Prensario Internacional*](#)