

Noticias sobre Video Premium

Discovery Networks enfrenta la piratería en TV Paga

Discovery Networks está llevando a cabo un plan para acabar con la piratería en TV paga, que además de acciones legales incluye una campaña de comunicación que busca contagiar a toda la industria.

24/05/2018



Discovery Networks está llevando a cabo un plan para acabar con la piratería en TV paga, que además de acciones legales incluye una campaña de comunicación que busca contagiar a toda la industria.

Para esto, Sergio Canavese, director regional para el Cono Sur, estuvo en Bolivia Media Show esta semana en Santa Cruz de la Sierra, donde compartió la iniciativa de la empresa en un panel de piratería junto a Certal.

Canavese explicó que la piratería creció mucho unida a la tecnología. Afecta a toda la industria y genera competencia desleal. Hay distintos tipos de piratería que van desde los “colgados” al cable, a los operadores ilegales y el subreporte de suscriptores.

El plan de Discovery busca atacar directamente estas prácticas; allí estaría el crecimiento para un grupo que ya tiene distribución casi total en la región pero que tiene en algunos mercados altos niveles de accesos no registrados. Se están atacando los cinco focos de la región donde la piratería es mayor, entre ellos Argentina y Bolivia.

Como resultado, se están legalizando operadores informales, se están auditando las operaciones sospechosas y se está desarrollando un recorrido que permite ver donde hay prácticas ilegales. La acción legal llega al final de todo el proceso, después de varias iniciativas conjuntas con otros programadores.

En Chile, comentó el ejecutivo, se estableció una alianza con la Brigada de Investigación del Delito de Propiedad Intelectual, donde después de una denuncia la entidad ya puede avanzar con hallanamientos.

Noticia publicada el 24 de Mayo de 2018 en: [Prensario Internacional](#)