

## Noticias sobre Video Premium

### Eddy Ruiz de A+E Networks Latinoamérica: La creatividad aporta al ROI en nuestro negocio

**Este tipo de eventos nos ayuda a ver cuáles son las tendencias creativas en todo el mundo. Siempre he creído que la creatividad aporta mucho al negocio y al retorno de la inversión.**

26/06/2018



Eduardo "Eddy" Ruiz, presidente y gerente general de A+E Networks Latinoamérica, destaca que asistir a eventos como el Festival Cannes Lions hace parte de una constante búsqueda de tendencias y discusiones frente al negocio publicitario que, en muchos aspectos, impacta al de la TV.

Y es que para el ejecutivo, uno de los principales retos de la industria a la que pertenece es poder diferenciarse como marca: *"Este tipo de eventos nos ayuda a ver cuáles son las tendencias creativas en todo el mundo. Siempre he creído que la creatividad aporta mucho al negocio y al retorno de la inversión. Cuanto más creativo se sea, cuanto más pueda tener una conexión emocional con sus usuarios, hay un mejor retorno"* explicó.

Resaltó también cómo el festival abordó el manejo de los datos y cómo se puede ser eficiente en los medios con ellos. Según Ruiz, este tipo de temas son una gran ayuda a la hora de involucrar a sus clientes con nuevas herramientas.

*"Creo que ya tenemos que dejar de pensar definitivamente en el consumo de la pantalla lineal. Hay todo un ecosistema para el nuevo usuario que nos obliga a crear pensando en diferentes plataformas, en cómo se puede saltar entre pantallas y seguir siendo relevante. Ya estamos trabajando con los distribuidores de cable y satélite en Latinoamérica"* dijo.

Noticia Publicada el 26 de Junio de 2018 en: [Produ](#)