

## Noticias sobre Video Premium

### Fernando Medin de Discovery Latin America: Con Food Network nuestro portafolio crece a 12 señales

**Discovery cuenta ahora con un portafolio de 12 señales: Discovery Channel, Discovery Kids, Discovery Home & Health, Animal Planet, TLC, ID, Food Network, Discovery Turbo, Discovery Science, Discovery Civilization, Discovery Theater HD y Discovery World HD**

05/06/2018



Discovery Networks Latin America/US Hispanic anunció durante la primera jornada de Convergencia Show, el fortalecimiento de la oferta de canales de su portafolio de estilo de vida con Food Network y la destacada programación de Scripps Networks Interactive, recientemente adquirida, cuyos contenidos podrán ser utilizados tanto en los canales de TV paga como en las plataformas no lineales.

Discovery cuenta ahora con un portafolio de 12 señales: Discovery Channel, Discovery Kids, Discovery Home & Health, Animal Planet, TLC, ID, Food Network, Discovery Turbo, Discovery Science, Discovery Civilization, Discovery Theater HD y Discovery World HD.

*"Food Network se incorpora a un portafolio de canales líderes en el género factual, estilo de vida y preescolar, y nos brinda la oportunidad de ofrecer a nuestros socios afiliados y anunciantes la posibilidad de llegar a públicos altamente codiciados a través de una oferta robusta de señales que alcanza a diversos géneros"* afirmó Fernando Medin, presidente y director general de Discovery Networks Latin America/US Hispanic.

La programación de Food Network incluye Destino con sabor, La próxima estrella; A gusto con Giada, y Tía Mowry en casa; y también las producciones originales Los hermanos Rausch, con Jorge y Mark Rausch, y Locos por el asado.

Noticia Publicada el 5 de Junio de 2018 en: [Produ](#)