

Noticias sobre Video Premium

FOX Networks Group Latin America seleccionó a Auditsa como socio estratégico para la verificación y análisis de pautas publicitarias

FOX Networks Group Latin America ha seleccionado a Auditsa para llevar adelante la certificación y análisis de pautas en Colombia, México y Argentina.

24/04/2018



Latin
America

Martes 24 de Abril de 2018. **FOX Networks Group Latin America** anunció hoy que ha seleccionado a **Auditsa**, empresa de monitoreo y auditoría de publicidad en medios a nivel internacional, para llevar adelante la certificación y análisis de pautas en **Colombia, México y Argentina**. De esta manera, a partir del 1 de mayo los servicios de monitoreo de inversiones en los tres mercados serán realizados por la empresa multinacional.

“Uno de los principales objetivos de FOX Commercial Partnerships ha sido desde siempre, brindar el mejor servicio a nuestros anunciantes, adoptar la mejor tecnología disponible para brindar la información de manera más ágil y completa sobre las pautas emitidas en nuestro ecosistema de medios es, sin duda, parte de esta meta”, dijo Juan Vallejo, VP Ejecutivo de Commercial Partnerships de FOX Networks Group Latin America.

“El análisis de la competencia y la certificación de pautas, son herramientas clave para que agencias y anunciantes puedan evaluar y establecer la estrategia de inversiones en medios. En este sentido, los clientes del Grupo en Argentina, Colombia y México, podrán disponer de información verificada de su pauta en menos de 24 horas, algo que permitirá agilizar la toma de decisiones y ajustar o modificar la pauta en función de los objetivos, si fuese necesario” agregó Daniela Novick, VP de Research de FOX Networks Group Latin America.

De origen mexicano, la compañía seleccionada por FNG Latin America tiene más de una década de experiencia en monitoreo y auditoría de medios y dispone de tecnología propia basada en procesos digitales que reconocen señales de audio y de vídeo para monitorear radio, TV y TV de Paga, que desde el mes próximo, estará al servicio de los clientes del Grupo en Argentina, Colombia y México.