

## Noticias sobre Video Premium

### Gen Z: El objetivo detrás de la nueva adquisición de Viacom

La red se integrará a la cartera de marcas de Viacom, como parte de la división Viacom Digital Studios.

30/07/2018



Viacom confirmó la firma de un acuerdo para adquirir AwesomenessTV, una empresa de medios digitales orientada a los jóvenes, que alcanza a 158 millones de usuarios únicos con unos 300 millones de vistas mensuales.

Los términos del acuerdo aún no han sido revelados, pero según informes, la adquisición se daría por un precio muy por debajo de la valuación de US\$ 650 millones de la compañía. Los trascendidos hablan de una operación que involucró US\$25 millones.

Antes de este acuerdo, AwesomenessTV era una empresa conjunta de DreamWorks Animation, filial de NBCUniversal, y Verizon Hearst Media Partners. Fundada por Brian Robbins y Joe Davola, comenzó como un canal de YouTube y una red multicanal, dirigida a adolescentes y preadolescentes. En los inicios creó series web originales, programas de televisión y filmes para todas las plataformas.

La compañía opera una división de talentos, división de entretenimiento de marca, división de productos de consumo, división de publicaciones, división de música y red global de canales afiliados de YouTube.

La red se integrará a la cartera de marcas de Viacom, como parte de la división Viacom Digital Studios.

*"Awesomeness ha hecho un trabajo increíble al convertir su marca en una fuente de medios digitales para las audiencias juveniles más buscadas y difíciles de alcanzar. El equipo aporta una sólida experiencia digital, conexiones profundas con talentos e influencers de primer nivel, un estudio de cine y TV de clase mundial y un equipo de contenido robusto, y una agencia creativa que acelerará el crecimiento y la escala de Viacom Digital Studios",* declaró Kelly Day, ex directora de negocios de AwesomenessTV y actual presidente de la división de Viacom.

El interés de Viacom por AwesomenessTV tiene que ver con su capacidad, e interés, de llegar a generaciones jóvenes como el demo Gen Z, que prefieren los canales de YouTube que los tradicionales. La red actualmente está impulsando su producción de programación digital premium original con distribución de video social para audiencias jóvenes y móviles a gran escala. Además, cuenta con un estudio de producción completo y una biblioteca existente de más de 200 horas de series y largometrajes.

El actual CEO de AwesomenessTV, Jordan Levin, saldrá del grupo luego de un período de transición posterior a la adquisición, debido a que la compañía ya no funcionará como una entidad separada.

Viacom ya ha adquirido otras redes similares incorporándolas a su nueva división como VidCon y WhoSay, además de anunciar una serie de asociaciones de contenido con plataformas de redes sociales.

Noticia Publicada el 30 de Julio de 2018 en: [The Daily Television](#)