

Noticias sobre Video Premium

MTV prepara la segunda producción "MTV Unplugged" en el año

Después del exitoso "Molotov: MTV Unplugged", MTV prepara un nuevo especial acústico desde Argentina: "Los Auténticos Decadentes: MTV Unplugged"

24/04/2018



Después del exitoso "Molotov: MTV Unplugged", MTV prepara un nuevo especial acústico desde Argentina: "LOS AUTÉNTICOS DECADENTES: MTV UNPLUGGED" Será grabado en Buenos Aires el 24 de mayo y transmitido en septiembre por MTV.

BUENOS AIRES, Argentina. 24 de abril, 2018 La icónica banda argentina **Los Auténticos Decadentes** está lista para traer de vuelta el MTV Unplugged Argentina, pues hoy MTV confirmó la fecha de grabación del esperado acústico que pondrá a bailar a todo el continente. El MTV Unplugged: Los Auténticos Decadentes (#DecadentesMTVUnplugged) será grabado el jueves 24 de mayo en los Arenas Studios de Buenos Aires y transmitido en septiembre en toda América Latina exclusivamente por MTV.

La banda recorrerá sus más de 30 años de carrera musical al revivir algunos de sus grandes éxitos en modo acústico en medio de un ambiente íntimo y acompañados de amigos y fans. La producción musical estará a cargo de Los Auténticos Decadentes, Martín "Moska" Lorenzo y Mariano Franceschelli en co-producción con Gustavo Borner. Este MTV Unplugged contará con invitados musicales y colaboraciones que serán anunciadas próximamente.

"Estamos muy entusiasmados con el proyecto, ya comenzamos a trabajar en el repertorio y podemos anticipar que habrá varias sorpresas", declararon Los Auténticos Decadentes.

Al respecto, Tiago Worcman, SVP y Brand Manager para MTV Latinoamérica y Brasil comentó: "No podemos pensar en un mejor acto musical que Los Auténticos Decadentes para el esperado regreso del 'MTV Unplugged' a Argentina. Al igual que MTV, los 'Decadentes' han desafiado constantemente lo establecido y logrado fusionar múltiples estilos en canciones que han trascendido generaciones. Estamos listos para revivir su icónico repertorio e inmortalizarlos en su propia casa con este desenchufado".

"Los 'Decadentes' son una fuerza musical imparables e indiscutiblemente una de las bandas más exitosas del continente. Su habilidad única para componer y fusionar estilos musicales siempre los ha separado del resto y estamos seguros que este MTV Unplugged, les permitirá mostrar un lado musical que pocos conocen", agregó Marc Zimet, Vicepresidente de Música y Talento de MTV Latinoamérica. "Estamos preparando un show emotivo y enérgico con sorpresas musicales sin precedentes que impresionará a sus millones de fans y conquistará nuevas audiencias en toda la región".

Los Auténticos Decadentes se formaron en Buenos Aires en el año 1986 y son una de las bandas más queridas, convocantes y respetadas de América Latina. A lo largo de su carrera han editado 10 álbumes de estudio y 2 DVDs en vivo, superando el millón de discos vendidos. Su estilo alegre y colorido fusiona distintos géneros musicales que van del ska al reggae o la balada, siempre con

espíritu rock. Su música ha acompañado el pulso de varias generaciones; además de llenar las salas y estadios de mayor prestigio en toda la Región, son 'headliners' indiscutidos en los festivales más importantes del continente. Entre 2016 y 2017 la banda celebró su 30 Aniversario con una extensa gira que comenzó con dos conciertos completamente vendidos en el Estadio Luna Park de Buenos Aires y que tras recorrer con gran éxito América Latina y Estados Unidos, cerró de manera oficial con un concierto histórico ante 65 mil personas en el emblemático Foro Sol de la Ciudad de México en noviembre del año pasado.

MTV ha producido hasta ahora más de 100 especiales MTV Unplugged que han promovido el reconocimiento de sus protagonistas en la industria musical internacional. Las producciones más recientes de MTV Latinoamérica incluyen: Molotov: MTV Unplugged - El Desconecte, MTV Unplugged: Con el alma desnuda de Emmanuel, Bosé: MTV Unplugged, Enrique Bunbury – El libro de las mutaciones, Pepe Aguilar: MTV Unplugged, MTV Unplugged: Kinky, MTV Unplugged: Los Tigres del Norte & Friends y MTV Unplugged Zoé: Música de Fondo, entre otros. El concepto del MTV Unplugged consiste en ofrecer un espacio a los artistas para recrear su música de manera acústica en un ambiente íntimo y cercano a la audiencia. El primer MTV Unplugged se grabó en 1989 con el grupo británico "Squeeze", mientras que el primer concierto acústico producido en América Latina fue el de "Los Fabulosos Cadillacs" en 1994.

El MTV Unplugged: Los Auténticos Decadentes es patrocinado por Samsung Galaxy S9 y Coca Cola.