

Noticias sobre Video Premium

MTV y la diversidad sexual: Lanza campaña multiplataforma y programación especial

En el marco de la premiación MTV Movie & TV Awards 2018, MTV Latinoamérica debutó las primeras piezas de la iniciativa en televisión y en sus plataformas sociales y digitales.

21/06/2018



En conmemoración al Día Internacional del Orgullo Gay (28 de junio), MTV lanza en América Latina la campaña Saliendo en 1 minuto (#Saliendoen1MTV), que tiene como objetivo impulsar el mensaje de igualdad, diversidad y promover un mundo seguro para que las personas LGBTQ+ vivan sincera y abiertamente su identidad sexual.

Esta novedad forma parte de la iniciativa global de Viacom "Out in 60", impulsada a nivel internacional en 2017 en los canales MTV, VH1, Logo, BET, Channel 5 y Comedy Central, que incluyó la participación de RuPaul, Leona Lewis, Marnie Simpson y Courtney Act, entre otras personalidades.

"En MTV y en Viacom celebramos la diversidad en todas sus formas y nos esforzamos por impulsar mensajes de igualdad e inclusión en todo lo que hacemos. Sabemos que la aceptación y apertura sobre la identidad sexual o de género es un paso muy importante en la vida de los jóvenes y que el cambio global comienza por uno mismo, por lo que MTV presenta en 'Saliendo en 1 minuto', historias reales de personalidades que pueden inspirar a millones de personas en el continente a aceptarse o ayudar a alguien cercano a sentirse orgulloso de sí mismo", declaró Claudia Franklin, VP sénior de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa para Viacom International Media Networks Americas.

En el marco de la premiación MTV Movie & TV Awards 2018, MTV Latinoamérica debutó las primeras piezas de la iniciativa en televisión y en sus plataformas sociales y digitales. La campaña incluye a varias celebridades e influenciadores juveniles de la región compartiendo sus inspiradoras y emotivas experiencias para al aceptarse y 'salir del clóset' en videos de 1 minuto. Además, también se presentará testimoniales de algunos 'aliados' de la comunidad gay, celebridades heterosexuales que apoyan constantemente la inclusión, igualdad de género y los movimientos LGBTQ+.

Como parte del Saliendo en 1 minuto formarán parte: La Divaza, Christian Chávez, Chapu Garza, Victoria Volkova, Pepe & Teo, Gwibir, Paty Cantú, Manelyk y Karime de Acapulco Shore, la VJ de MTV Pamela Vogel, Luis Lauro, Quique Galdeano, Juan Pablo Escudero y Jorge Corral de Tom & Collins, Mike Holguín, La Maca, Pedro Santos, Javier Ramírez, Sofía Elliot y Valentina Godfrid.

MTV también invita a los jóvenes de todo el continente a sumarse al movimiento subiendo sus propias experiencias en videos a Instagram, Twitter y Facebook con el hashtag #Saliendoen1MTV. La campaña estará vigente en las plataformas de MTV por un mes a partir de su lanzamiento.

Del 22 al 24 de junio, bajo la bandera Orgullo MTV, la señal ofrecerá programación especial con temática de inclusión y diversidad sexual, incluyendo los documentales originales Laverne Cox - The T Word (La Palabra T) y I Have Transparents (Tengo papás transexuales) sobre la juventud y el mundo transexual e It Gets Better (Las cosas mejorarán). Se transmitirán episodios con temática gay de series de MTV como Catfish México, Just Tattoo Of Us, Geordie Shore, Catfish Colombia y Adoptada. Además, MTV tendrá

programación musical especial con iconos de la comunidad gay como el concierto World Stage de la estrella internacional Sam Smith y videos musicales que promueven inclusión y temas pro LGBTQ+, además de contenido editorial en mtvla.com relacionado a temas de diversidad sexual.

Noticia Publicada el 20 de Junio de 2018 en: [The Daily Television](#)