

Noticias sobre Video Premium

Nat Geo Kids anuncia nueva temporada de Nat Geo Lab

El canal de TV paga infantil ha confirmado el regreso para América Latina de su exitosa serie Nat Geo Lab por una segunda temporada y el estreno de su segunda producción original Opa Popa Dupa

12/10/2018



Nat Geo Kids TV & App, el destino multiplataforma para niños de National Geographic en América Latina, anunció durante la actual edición de MipJunior el estreno de nuevas series originales en la región.

Después del éxito de audiencia de su primera serie original Nat Geo Lab, programa infantil conducido por los populares YouTubers Sebastián Villalobos para los países de habla hispana y por Paula Stéphânia para Brazil, el canal ha anunciado una segunda temporada.

Con 26 episodios de treinta minutos, la nueva entrega se rodará el próximo año en los estudios de FOX Telecolombia en Bogotá para continuar presentando experimentos divertidos e inventos científicos caseros, en un formato dinámico.

La primera temporada, que se estrenó en Agosto, alcanzó a más de 7,5 millones de personas en América Latina durante su primer mes al aire, destacándose los estrenos de Colombia y Chile.

Además, la serie fue un éxito en el mundo digital. Sus episodios en YouTube generaron más de 13 millones de vistas, incrementando 307% su cantidad total de suscriptores en América Latina. En Instagram y Facebook, las vistas de los videos superaron los 8.3 millones.

Una nueva serie original

Además de la segunda temporada de Nat Geo Lab, la compañía confirma el estreno en enero de 2019 de su segunda producción original: Opa Popa Dupa.

Producida por Estudios Teleméxico, se trata de un show de títeres creado para que niños en edad preescolar aprendan, a través del humor y la música, temáticas basadas en los pilares de National Geographic como ciencia, cuidado del medio ambiente, exploración, entre otros.

Para ello, se desarrollaron más de 30 canciones temáticas y 15 personajes que cautivarán a los más pequeños, junto con la colaboración de más de 100 celebridades reconocidas de América Latina.

Junto con este estreno, Nat Geo también ha anunciado la adquisición de Javi y El Club del Árbol, en la que un niño y un excéntrico club de animales, se reúnen cada noche para descubrir cómo el ingenio humano está inspirado en la observación de la naturaleza.