

Noticias sobre Video Premium

Pablo Zuccarino estará al frente de las marcas infantiles de Turner

14/02/2018



Noticia Publicada el 14 de Febrero de 2018 en: [TV Latina](#)

Turner Latin America anunció que Pablo Zuccarino ha sido nombrado VP sénior y gerente general de Cartoon Network, Boomerang y Tooncast para Latinoamérica.

En su nuevo rol, Zuccarino reportará a Whit Richardson, presidente de Turner Latin America y estará a cargo de todos los aspectos de las marcas infantiles de Turner en la región, incluyendo programación, estrategia digital, mercadeo, negocios y operaciones, a través de sus múltiples plataformas.

"Pablo Zuccarino ha jugado un rol fundamental en el área de canales infantiles desde que se incorporó a Turner en 2004", dijo Richardson. "Él entendió la importancia de poner a los fanáticos en primer lugar aún antes de que empezáramos a hablar de ello y ese enfoque ha jugado un papel clave en nuestro éxito".

El ejecutivo ha establecido su impronta en las marcas infantiles de Turner con una exitosa estrategia multiplataforma centrada en los fanáticos. Según la compañía, bajo su dirección, Cartoon Network se posicionó en 2017 como la señal de cable número uno entre la audiencia infantil y general con cable de Latinoamérica, por cuarto año consecutivo.

Turner Latin America también destaca que, Zuccarino también ha hecho evolucionar la marca más allá de la pantalla de televisión, desplegando una estrategia de contenidos digitales que responde ágilmente a las necesidades de los fanáticos, desarrollando nuevos productos, como el servicio de streaming CN YA y generando nuevas oportunidades de negocios.

En el año de su 25to aniversario, Cartoon Network destaca su experiencia multiplataforma que incluye una oferta móvil y contenidos nativos como Otra semana en Cartoon, Cartoon Anything y Toontubers para sus canales en YouTube, donde la marca supera los cuatro millones de suscriptores en sus canales en español y portugués, con más de 150 millones de vistas por mes.

Turner Latin America también destaca que la marca se ha consolidado en la producción de contenidos originales locales en los principales mercados de la región, identificando nuevos talentos, estrechando sus relaciones con los principales actores en el espacio y dando apoyo a la industria de la animación en la región.

Zuccarino se sumó a Turner en 2004, como parte del equipo digital de Cartoon Network. Más tarde integró el área de contenidos y se convirtió en el gerente de los canales infantiles de Turner Latin America. Con este nombramiento, sucede a Barry Koch, quien dejó la compañía en 2017 luego de liderar la operación por más de 15 años.