

Noticias sobre Video Premium

¡Que no pare la fiesta! Cartoon Network cumple 25 años en Latinoamérica

Los 25 años de Cartoon Network en Latinoamérica son una historia de éxito y permanencia, pero también de constante innovación

27/04/2018



Cartoon Network, la marca líder de entretenimiento infantil, cumple 25 años en Latinoamérica y lo celebra todo el año con divertidas sorpresas y novedades pensadas para su prioridad número 1: ¡los fans! Ya sea desde la tele o sus canales digitales y aplicaciones móviles, Cartoon Network festejará su cumpleaños con los fans chicos y no tan chicos, brindándoles sorpresas a través de todas sus pantallas y también fuera de ellas.

Los festejos, que se extenderán a lo largo del año, incluirán el estreno de cuatro nuevos shows originales de Cartoon Network Studios, así como la gran sorpresa de un show teatral en vivo, inédito en Latinoamérica. La marca, también ofrecerá programación especial, cuidadosamente diseñada para sorprender y responder a los gustos de los fans de hoy y de siempre.

Cartoon Network, que lanzó en Latinoamérica el 30 de abril de 1993 como el primer canal 24 horas de dibujitos animados, ha evolucionado a través de los años y es hoy una marca de entretenimiento multiplataforma que produce contenidos para la televisión, digital y móvil y acerca sus populares personajes a chicos y grandes donde quieran que estén. La marca despliega una estrategia innovadora totalmente centrada en los fans y se reinventa permanentemente a partir de escucharlos atentamente para brindar lo que buscan en todos los puntos de contacto.

“Los 25 años de Cartoon Network en Latinoamérica son una historia de éxito y permanencia, pero también de constante innovación. A través de los años le hemos sostenido la mirada a los fans, para acompañar sus gustos y ofrecerles los contenidos que buscan en las plataformas y formatos que prefieren”, dijo Pablo Zuccarino, Vicepresidente Senior y Gerente General de Cartoon Network, Boomerang y Tooncast Latinoamérica.

“Estamos muy felices de haber apostado desde muy temprano a la relación con los fans. Es un honor y un increíble desafío, construir la experiencia Cartoon Network junto a ellos”.

Siempre relevante, Cartoon Network, que actualmente llega a más de 61 millones de hogares en toda la región, fue en 2017 el canal de cable más visto de América Latina entre chicos y grandes con cable, por cuarto año consecutivo.¹ Además, supera los 12 millones de fans en Facebook¹ y los 5 millones de suscriptores en sus canales en YouTube en español y portugués², donde lleva adelante una sólida estrategia de contenidos nativos desarrollados especialmente para cada plataforma, que incluye la transmisión de los CN LIVES, una nueva y exitosa ventana de interacción con los fans.

Este año, Cartoon Network Latinoamérica, estrenará cuatro nuevos shows originales de Cartoon Network Studios, que adelantan la llegada de una nueva generación de creadores y personajes. La primera nueva serie, Manzana y Cebollín, sobre las aventuras de dos

inusuales amigos en un hilarante mundo de comida, estrena en Latinoamérica el 1 de mayo. A esta le seguirán los nuevos shows El mundo de Craig, Victor & Valentino y Summer Camp Island.

La marca, que ha transformado su oferta para infundirle sabor local y hacerla aún más relevante a los gustos de sus fans en Latinoamérica, también estrenará producciones originales locales desarrolladas en los principales mercados de la región.

Sumando a los festejos, Cartoon Network sorprenderá a los fans con el espectáculo teatral de Cartoon Network en Vivo: “Amigos invencibles”, donde los populares personajes de la marca – Ben 10, Las Chicas Superpoderosa, Finn y Jake y Steven Universe y las Gemas de Cristal – unirán sus universos para combatir a una banda de villanos tan malvados como irresistiblemente divertidos. Este show inédito estrenará primero en Argentina y está programado que el espectáculo extienda su alcance por la región, para deleitar a los fans de la marca en otros países de Latinoamérica.

Con una gran cantidad de sorpresas y novedades, el divertido universo creado por la marca se encuentra en constante evolución. Siempre con su impronta innovadora y su oferta única, anclada en el humor, lo que se mantiene constante a lo largo de los años, es la sólida relación que Cartoon Network ha desarrollado con los fans. De los más chicos a los más grandes, la marca y los fans, están en la misma sintonía.

En este 25 aniversario, Cartoon Network celebra con ellos y sus personajes favoritos con todo el estilo y la diversión que caracteriza a la marca.

¡Que no paren las risas. Que no pare la FIESTA! ¡Feliz cumpleaños Cartoon Network!

[1] Fuente: Socialbakers (channels: CN)

[2] Fuente: Socialbakers (channels: CN, PPG, BEN, AT, SU)

[i] Fuente: Kantar IBOPE Media MC09/ Kids with Pay TV 4-11 (includes guest visitors)/ February 2014 – February 2018/ Monday to Sunday / 24hs / Rat%/ Rank Pay Tv / (#1) – Fuente: Kantar IBOPE Media MC09/ People with Pay TV 4+ (includes guest visitors) /2014- 2018/ Monday to Sunday / 24hs / Rat%/ Rank Pay Tv / (#1)