

Noticias sobre Video Premium



Telefónica se alía con Viacom para ofrecer sus canales en Latinoamérica

Los contenidos se integrarán en Movistar Play

05/02/2018

Noticia Publicada el 5 de Febrero de 2018 en: CincoDias.ElPais.com

Viacom ha anunciado hoy que ha cerrado un acuerdo con Telefónica para la distribución de los contenidos del grupo estadounidense en Latinoamérica. Sus contenidos estarán disponibles en streaming para los clientes de la plataforma Movistar Play.

En un comunicado, Viacom ha explicado que Movistar Play incluirá canales como MTV, Nickelodeon, Nick Jr., Comedy Central y Paramount Channel TV, entre otros. Estos contenidos estarán disponibles durante este primer semestre.

Además, distintas aplicaciones de estos canales se incluirán en Movistar Play para permitir el acceso a otros contenidos de Viacom bajo la modalidad de vídeo bajo demanda.

Ambos grupos han mantenido distintas relaciones a lo largo de los últimos tiempos. A finales de 2016, Telefónica cerró un acuerdo con Viacom para la venta del canal argentino Televisión Federal (Telefe), por cerca de 322 millones de euros.

Con el nuevo acuerdo con Viacom, la operadora española busca reforzar su oferta televisiva en Latinoamérica. Al cierre del tercer trimestre, Telefónica contaba con más de 4,5 millones de clientes de televisión de pago en la zona.