

Noticias sobre Video Premium

Universal Channel pasará a llamarse Universal TV

NBCUniversal International Networks presentó este jueves 3 de mayo el brand refresh para su canal de entretenimiento, que comenzará en Reino Unido y llegará después a otros mercados.

03/05/2018



"Proporcionar una identidad de marca audaz, nueva y contemporánea en todas las plataformas lineales, digitales y sociales, incluido un nuevo logotipo, tipografía y paleta de colores frescos", aseguraron desde la compañía.

Es en ese sentido que NBCUniversal International Networks presentó este jueves una actualización de marca para su canal insignia de entretenimiento, que comenzará en Reino Unido, para luego arribar a otros mercados; el 10 de mayo en Sudáfrica y en los próximos meses en Australia, Alemania, Latinoamérica y Brasil.

Conocido hasta ahora como Universal Channel, el canal ahora se llamará Universal TV, posicionándolo así como una "destination brand con contenido de clase mundial, de alta calidad y basado en caracteres".

Asimismo, el cambio está diseñado para "seguir recurriendo a la fuerza, el reconocimiento y el legado del nombre 'Universal', que durante mucho tiempo ha sido sinónimo de entretenimiento de calidad - la propuesta evolucionada para la marca de nueva imagen continúa resaltando que los personajes son el corazón de la gran narración", así lo afirmó la compañía.

"La identidad revigorizada de Universal TV posiciona mejor a nuestra marca insignia en el futuro como un destino relevante y atractivo para los fanáticos de la programación basada en caracteres", explicó Lee Raftery, director de Marketing y Contenido y director general de Reino Unido y mercados emergentes de NBCUniversal International.

Y concluyó: "Al hacer esta última inversión en Universal, combinada con la gran cantidad de espectáculos de alta calidad que hemos adquirido recientemente, estamos reforzando nuestro compromiso de ofrecer un destino imperdible para socios afiliados y espectadores, por igual".

El equipo de marketing central de NBCUniversal International Networks trabajó en el cambio de marca con la agencia creativa Red Bee y el consultor de marca Lee Hunt.

Noticia publicada el 3 de mayo de 2018 en: [Todo TV News](#)