

Noticias sobre Video Premium

Viacom acelera su estrategia de producción original en LatAm

Federico Cuervo detalla a ttvnews la renovada estrategia de producción original de la compañía en LatAm

10/07/2018



Viacom International Media Networks Americas (VIMNA) [anunció en los LA Screenings en mayo](#) una gran apuesta hacia la producción de contenido original para su portafolio de marcas, así como para terceros, con la creación de los Viacom International Studios.

Para conocer más sobre esta renovada estrategia y el estado de los proyectos anunciados, ttvnews dialogó con Federico Cuervo, gerente de Marca de Comedy Central y VP Sénior de Producción de Viacom International Media Networks Américas.

Comedy Central Latinoamérica inició las grabaciones de las nuevas temporadas de su exitoso formato original La culpa es... ¿Cómo se prepara estás múltiples grabaciones en Argentina?

Este es un programa original de Comedy Central Latinoamérica que se transformó en formato y en cada país estamos en distintas temporadas. Grabamos la sexta temporada de A culpa es du Cabral (Brasil), versión que fue el que dio origen a los distintos formatos localizados en cada país: la segunda temporada de La culpa es de Llorente (Colombia), la tercera temporada de La culpa es de Cortés (México) y la segunda temporada de La culpa es de Colón, versión mujeres (Argentina)... Todos tienen fecha de estreno a determinar para este año calendario y se graban en los estudios de Telefe en Martínez en Buenos Aires.

¿Por qué grabar todas las versiones en Argentina?

Como Viacom tenemos infraestructura de estudios en Miami y Argentina. Obviamente la razón principal es presupuestaria; grabar en Argentina todas estas versiones y todas juntas como en un hub de producción hace que el presupuesto y la producción sea mucho más eficientes. Y además porque acá ya tenemos todas las instalaciones hechas, tenemos el estudio, la escenografía ya está construida de versiones anteriores, la parte técnica y humana es de Telefe, la producción es de Viacom-Telefe; con lo cual acá ya hay armado una estructura que si quisiéramos replicarlo en cada uno de los países, hay que montarlos... Acá ya está todo montado. Y Argentina también ya tiene una escuela de hub de producción. Hay una experiencia acumulada. Se han hecho versiones de innumerables formatos para el exterior.

En este sentido, todos entendemos que esto es un servicio de producción interno para otra marca de Viacom, así como ahora estamos grabando la nueva temporada de Kally's Mashup en Telefe. El año pasado se grabó en Telefe la primera temporada y ahora se está grabando la segunda temporada para Nick como servicio de producción.

¿Qué otros proyectos originales tiene Comedy Central en la región?

Los días 6, 7 y 8 de julio se grabó en México la versión local Duelo de comediantes, un formato original de Comedy Central de EEUU que se llama Roast Battle. El programa presenta comediantes que se rostizan y hacen chistes uno al otro de manera muy mordaz e irónica. Se hicieron dos temporadas en EEUU y una muy exitosa en Inglaterra este año y ya van a hacer otra. Y ahora nosotros vamos

a hacer la primera versión en México. Los comediantes se van a anunciar en los próximos días. Son comediantes que vienen del mundo del stand up.

Al mismo tiempo seguimos grabando muchos shows de stand up. Seguimos siendo la casa del stand up. Acabamos de grabar en Brasil 26 nuevos episodios y a fin de julio 30 nuevos episodios en México, además de los cuatro especiales de media hora que hicimos. También tenemos algunos otros proyectos que estamos desarrollando para fin de año pero que no terminamos de cerrar.

¿Y qué proyectos de ficción tiene Viacom a nivel regional?

Viacom también se ha enfocado al desarrollo de proyectos de ficción... La primera serie de ficción fue Borges importadora para Comedy Central en Brasil, que terminó en mayo y ahora tiene su segunda ventana en Netflix para toda América Latina. Estamos preparando una nueva serie con Porta dos Fundos -que es parte de Viacom- para Comedy Central. No tiene título. Estamos en los preliminares por todo lo que significa el Mundial de Rusia...

También anunciamos en Los Ángeles Para atrapar a un ladrón, adaptación del film clásico de Alfred Hitchcock. Es un proyecto desarrollado todo por Viacom. Contratamos a Javier Olivares, creador y guionista de El Ministerio del Tiempo. Por su parte, Los internacionales es una coproducción entre Viacom y Mediapro. Son distintas variables para producir, pero en definitiva es del equipo de producción de Viacom.

¿Y en qué etapa están estos dos proyectos?

Los dos proyectos están en desarrollo, terminando de escribir los guiones y cerrando todo lo que es el diseño de producción; y al mismo tiempo definiendo los distintos modelos de negocio, porque no todo lo que anunciamos en los LA Screenings va a ir a una pantalla de Viacom. Puede ser un original para un tercero. El equipo de Guillermo Borensztein está cerrando la parte del negocio y mi equipo está cerrando toda la parte de la producción.

¿Ya se tienen definido el cast de los proyectos presentados en Los Ángeles?

Eso depende del proyecto y en qué fase se encuentra. No necesariamente el talento que mostramos en los LA Screenings van a ser los definitivos. Eso va a depender de las fechas que entren a producirse y del calendario de cada uno de los talentos.

De todos estos títulos, ¿cuál es el que presenta mayores desafíos a nivel creativo y de producción?

No sé si la palabra sea desafío. Me parece que todos tienen algo especial que los hace únicos. Trabajar en Para atrapar a un ladrón, la versión de una película súper exitosa de Paramount Pictures con Javier Olivares en España, con el renombre que tiene y con el nivel que han alcanzado las producciones españolas, y siendo un programa que transcurre en España y Argentina; tiene algo especial.

En el caso de Los internacionales, que a su vez en una coproducción con Colombia, Argentina y México; basado en un hecho real y con talento internacional, también tiene ese color...

Con R, es ser el vehículo para que Ariel Winograd, que es el director más taquillero hoy por hoy en la Argentina para que produzca su primera serie... Y así con todos los proyectos. Creo que el desafío es cumplir con lo que presentamos en los LA Screenings; y estamos confiados que así va a ser.

Noticia Publicada el 10 de Julio de 2018 en: [TodoTV News](#)