



Noticias sobre Video Premium

Viacom International Media Networks - Americas suma a Claudia Varela como VP de Ventas Publicitarias para México, Centroamérica y Caribe

Con base en la Ciudad de México, Varela reportará a Eduardo Lebrija, Vicepresidente Senior y Director General de VIMN Americas para México, Colombia, Centroamérica y el Caribe

09/10/2018

Viacom International Media Networks - Américas (VIMN) anunció hoy la incorporación de Claudia Varela como Vicepresidente de Ventas Publicitarias para México, Centroamérica y el Caribe. Con base en la Ciudad de México, Varela reportará a Eduardo Lebrija, Vicepresidente Senior y Director General de VIMN Americas para México, Colombia, Centroamérica y el Caribe.

Varela es una reconocida profesional con experiencia en medios de comunicación y publicidad multiplataforma. En Viacom, desarrollará soluciones comerciales para marcas, anunciantes y agencias que buscan conectarse de forma única con audiencias lineales y siempre conectadas a todas las plataformas sociales y dispositivos móviles. También colaborará de manera cercana con el área de Ad Trade Marketing, donde ambos equipos desarrollarán estrategias de marca por cliente y soluciones creativas integrales, experienciales y 360 para los anunciantes y clientes del portafolio Viacom.

En este rol, Varela supervisará todas las oportunidades comerciales de Viacom en los mercados mencionados: publicidad en televisión lineal de MTV, Nickelodeon, Nick Jr., Comedy Central, Paramount Channel, VH1; y no lineal para las plataformas digitales AVOD y SVOD de las marcas como MTV Play, Nickelodeon Play y Comedy Central Play. Además, liderará las estrategias comerciales para la extensa oferta experiencial de eventos de Viacom incluyendo los Premios MTV MIAW, Kids' Choice Awards México, Comedy Fest, Día del Juego, Verano Nick y MTV Emergente, entre otros.

Eduardo Lebrija comentó al respecto: *"Varela trae a Viacom una extensa y sólida experiencia desarrollando soluciones comerciales para productos de entretenimiento y tecnología. Como la nueva líder del equipo de ventas de México, Centroamérica y Caribe, Varela será clave para seguir creando estrategias de marca para anunciantes de la región, así como detectar nuevas oportunidades comerciales que vayan de la mano de nuestro contenido e impacten audiencias en múltiples plazas, pantallas y plataformas"*.

Anteriormente, Claudia Varela lideró el equipo de ventas publicitarias para Sony Pictures TV en México y ocupó puestos estratégicos en ventas en Apple México, así como la comercialización en múltiples países de varias líneas de negocio dentro de The Walt Disney Co para varios países, incluyendo TV lineal, radio, medios digitales y venta de licencias promocionales hacia varias ventanas. Es egresada de la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México, donde se tituló como Licenciado en Marketing y Comunicación con especialidad en Diseño Gráfico.