

Noticias sobre Video Premium

Viacom y CBS se fusionaron para crear ViacomCBS Inc

Bob Bakish de ViacomCBS: Con la fusión tendremos una capacidad única de producir contenido Premium y popular para audiencias globales

14/08/2019



Viacom y CBS se fusionaron para crear ViacomCBS Inc, una compañía con más de US\$28 mil millones en ingresos.

Será multiplataforma y de contenido premium con presencia en mercados como EE UU, Europa, América Latina y Asia y en todas las categorías clave, como noticias, deportes, entretenimiento general, cultura pop, comedia, música y niños.

Será liderada por Bob Bakish e incluye canales abiertos y de TV paga como CBS, Showtime, Nickelodeon, MTV, BET, Comedy Central, Paramount Network, el servicio de streaming Pluto TV, South Park Studios, y el estudio Paramount Pictures, entre otros.

“Hoy es un día importante para CBS y Viacom, ya que unimos nuestros activos complementarios y capacidades para convertirnos en una de las pocas compañías con la amplitud y profundidad de contenido y alcance para dar forma al futuro de nuestra industria. Nuestra capacidad única de producir contenido premium y popular para audiencias globales a escala para nuestras plataformas y para nuestros socios en todo el mundo nos permitirá maximizar nuestro negocio, mientras miramos hacia el futuro” dijo Bakish.

“Estoy realmente emocionada de ver estas dos grandes empresas unidas y el increíble poder de sus activos combinados. Mi padre dijo una vez: El contenido es el rey, y nunca ha sido tan cierto como hoy. A través de CBS y Viacom estableceremos una organización de medios multiplataforma de clase mundial que esté bien posicionada para crecer en una industria en rápida transformación” agregó Shari Redstone, VP de las Juntas Directivas, CBS y Viacom.

Noticia publicada el 14 de Agosto de 2019 en [Produ](#)