

PAY TV FACT SHEET

COLOMBIA 2018

L·A·M·A·C

LATIN AMERICAN MULTICHANNEL
ADVERTISING COUNCIL

PENETRACIÓN DE TV PAGA:¹

86,8%

TOTAL

94,7%

NSE ALTO

89,9%

NSE MEDIO

81,0%

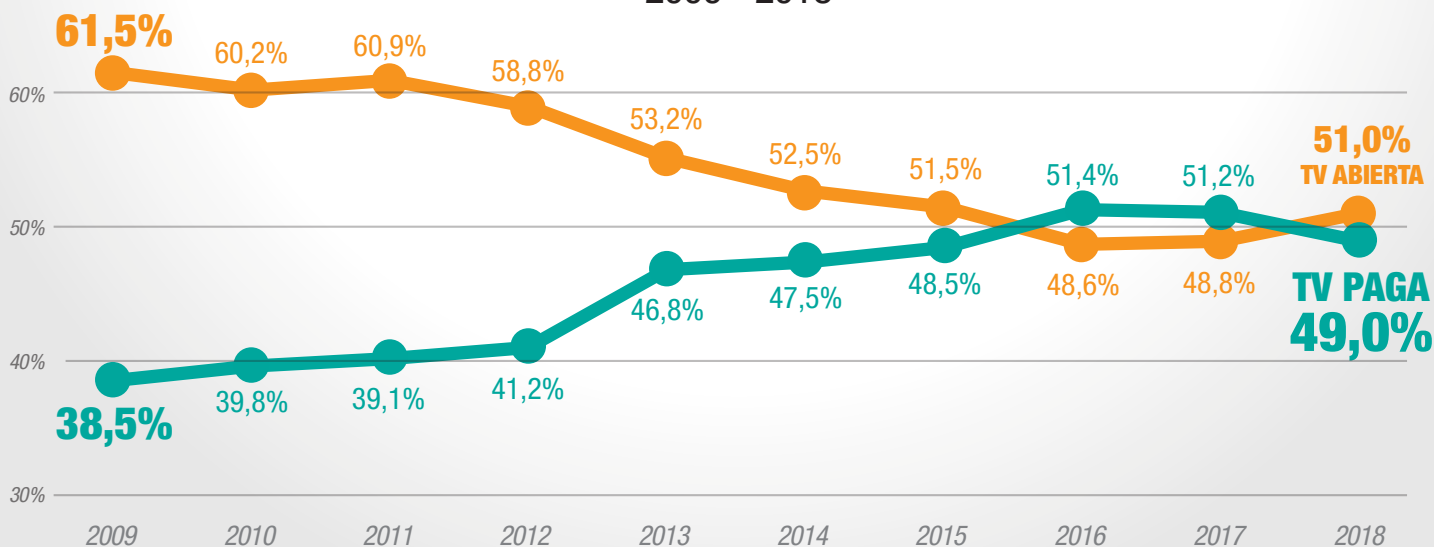
NSE BAJO

TV Paga conquista la mitad de la Audiencia de TV

El crecimiento del Share de Audiencia de TV Paga refleja una tendencia constante, en los últimos 10 años su crecimiento ha sido del **27%**.

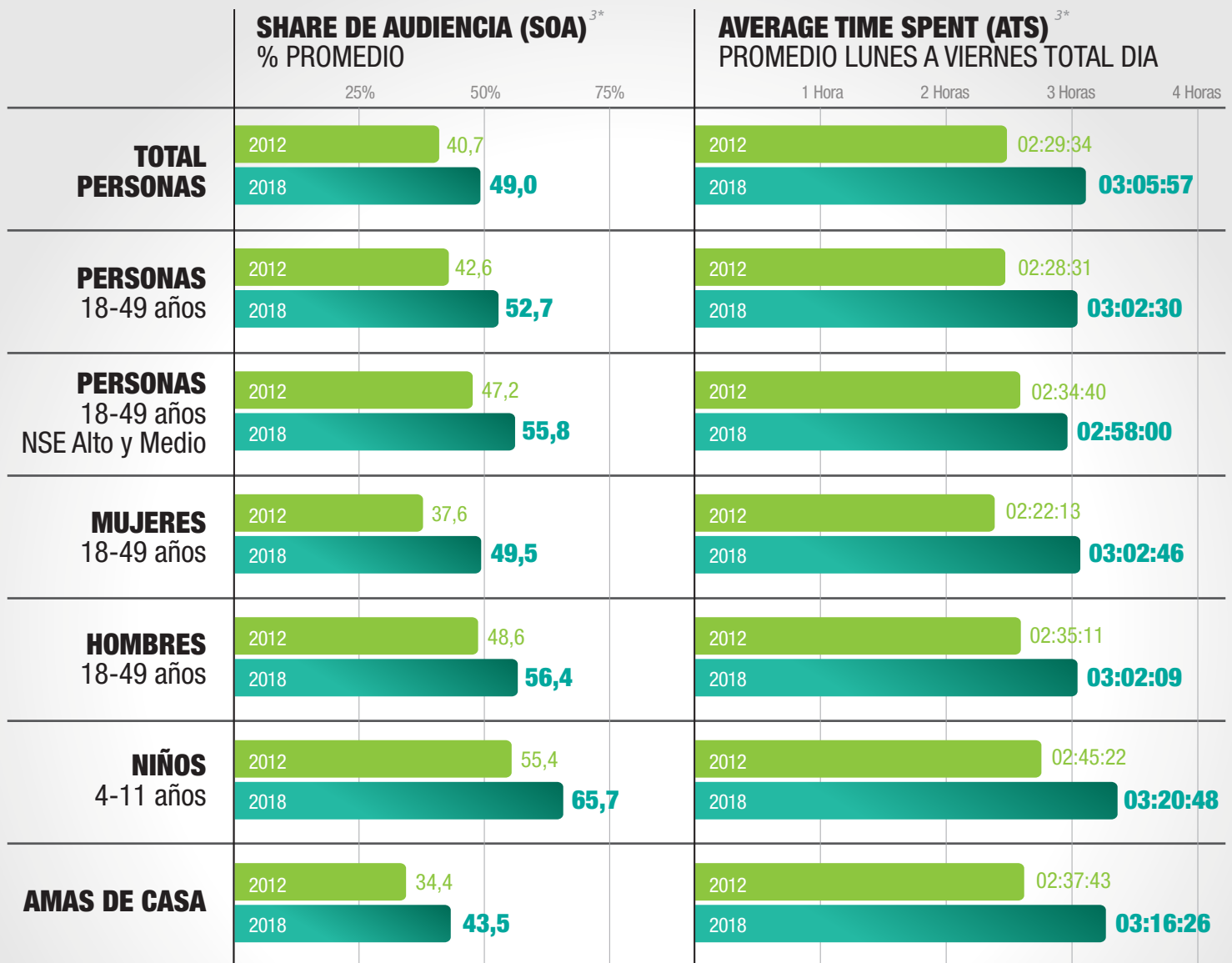
EVOLUCIÓN DEL SHARE DE AUDIENCIA (SOA)^{2*}

2009 - 2018



El consumo de TV Paga sigue creciendo en Colombia

En los últimos 6 años, el Share de Audiencia (SOA) y el Average Time Spent (ATS) de TV Paga han crecido significativamente en los principales targets, **una razón más para que tu marca esté en TV Paga**



24% **Creció el consumo de TV Paga (ATS) en los últimos 6 años**



TIEMPO DE CONSUMO (ATS)^{3*}

03:05 HORAS AL DÍA

2012: **02:29**

FUENTE 1: Kantar IBOPE Media, Universe Estimates 2018. FUENTE 2: Kantar IBOPE Media, datos Colombia. Share promedio anual 2009-2018 (Ene-Mar). Target total personas, total día, lunes a domingo. Share calculado manualmente excluyendo Others. TV Paga incluye "Other Channels". FUENTE 3: Kantar IBOPE Media, datos Colombia. Share y ATS por target, promedio enero-marzo 2012 y 2018, total día, lunes a domingo. Share calculado manualmente excluyendo Others. TV Paga incluye "Other Channels". * Las cifras conjuntas de televisión cerrada corresponden a un porcentaje agregado de participación de audiencia de todos los canales de televisión cerrada.

Para más Información búscanos en:

www.LAMAC.org

[LAMAC](https://www.linkedin.com/company/lamac)

[@LAMAC_Org](https://twitter.com/LAMAC_Org)

[LAMAC](https://www.facebook.com/LAMAC)

[LAMAC](https://www.youtube.com/channel/UC...)

info@lamac.org